

Szene mit KI erstellt

MEEYO

Online kennenlernen, offline erleben.

Gratis-Chat, verifizierte Menschen, gemeinsame Erlebnisse mit Partnerbetrieben und Meetings — ein Universum aus der Schweiz.

LIVE SEIT 15.09.2026

Präsentation für Interessierte · Stand 18.11.2026
MEEYO by FoxxCode GmbH, Baar (Schweiz)

AUSGANGSLAGE

Was heute stört

Wer online Menschen kennenlernen will, kennt diese Erfahrungen

Unechte Profile

- Fake-Konten und Bots
- Schwache Altersprüfung
- Unklar, wer wirklich dahintersteht

Kostenfallen

- Abo läuft weiter, obwohl gekündigt
- Funktionen wandern in teurere Stufen
- Gleiches Abo, je nach Alter oder Ort anderer Preis

Online statt echt

- Endloses Wischen statt Treffen
- Kontakte bleiben am Bildschirm
- Lokale Betriebe haben nichts davon

DIE IDEE

Was MEEYO ist

Eine Plattform für echte Menschen — vom Chat zum Treffen

- **Gratis-Chat:** chatten, anrufen, Snaps und Stories — der Einstieg für alle.
- **Abo:** verifizierte Menschen kennenlernen, Räume, Erlebnisse, MEE als KI-Begleitung.
- **Partner:** Gastronomie und Freizeit, Dienstleister (z. B. Coiffeur, Kurse) und Läden.
- **Echt und fair:** jedes Gesicht verifiziert, jedes Foto geprüft, kein Kauf von Sichtbarkeit.
- **Schweizer Datensicherheit:** Server in der Schweiz, 11 Sprachen.



POSITIONIERUNG

Was MEEYO von Einzel-Apps unterscheidet

Vier Grundsätze, die im Code stehen

Ein Universum

◉

- Chat, Kennenlernen, Räume, Erlebnisse, Partner und Meeting mit einem Konto — statt fünf Apps.

Schweizer Datenschutz

✚

- Hosting in der Schweiz, sensible Felder verschlüsselt, keine Werbe-Tracker, kein Datenverkauf.

Kein Ranking nach Geld

=

- Niemand wird wegen Geld bevorzugt. Sichtbarkeit nur nach Passung: Interessen, Angebot, Nähe, echte Bewertungen.

Promoter statt Werbebudget

↗

- Menschen empfehlen Menschen. Provision nur, wenn tatsächlich bezahlt wird.

ZEITPUNKT

Warum jetzt

Live seit 15.09.2026 — als Nächstes die Freischaltung der Community

Gebaut

- Chat, Abo, Partner-Portal und Meeting stehen im Code
- Neue Funktionen laufen zuerst in Vorschau, dann Freigabe
- Web, Android, iPhone und PC

Bewegung

- 107 Promoter, davon 8 Firmen
- 7'132 Klicks auf Promoter-Links in 7 Tagen
- **Founding-Plätze füllen sich:** 41 Frauen / 87 Männer
- Stand 18.11.2026

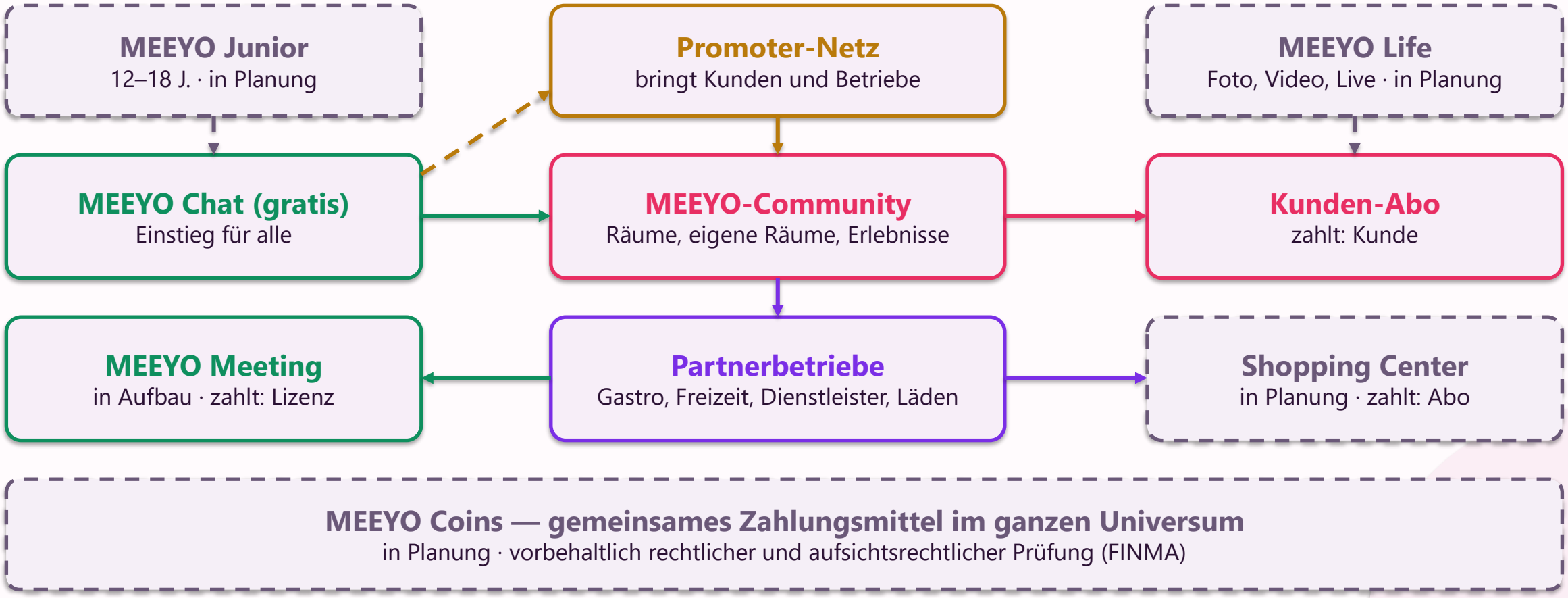
Bedarf

- Fake-Profile und Abo-Fallen gehören zu den häufigsten Beschwerden über bestehende Angebote (eigene Marktrecherche, 13.09.2026)
- Echte Treffen statt endloses Wischen
- Datenschutz aus der Schweiz

WIE ALLES ZUSAMMENHÄNGT

Das MEEYO-Universum

Wer wen bringt — und woher das Geld kommt · gestrichelt = in Planung oder im Ausbau



Heute

Gebaut und im Einsatz — Freigabe für alle schrittweise

- MEEYO Chat
- Kunden-App mit Abo
- Partner-Plattform
- Wisch-Stapel & Erlebnisse
- MEEYO Meeting
- Promoter-Netz
- Platin & Firmenkonten



BEREICH 1 · COMMUNITY

MEEYO Chat — gratis

Der Einstieg: Messenger aus der Schweiz

- Chats, Gruppen, Sprachnachrichten, Snaps, Stories, Status
- Anrufe gratis — Gerät zu Gerät verschlüsselt, Gruppe bis 4
- Freunde über Kontakte finden, Adressbuch wird nicht gespeichert
- **Speist:** jeder Chat-Freund ist ein möglicher Abo-Kunde und Gast

Wie es verdient

- **Gratis. Ohne Abo:** 10 aktive Chats, 1 Gruppe bis 10 — mit Abo unbegrenzt, Gruppen bis 1024

GEBAUT · STORE IN VORBEREITUNG



Szene mit KI erstellt

BEREICH 1 · COMMUNITY

Kunden-App mit Abo

Verifizierte Menschen kennenlernen — und sich treffen

GEBAUT · KASSE AB FREISCHALTUNG

- **Entdecken:** Personen nach Interessen wischen, erklärbarer MEEYO Score
- Räume nach Interessen mit Gruppenchat; Events aus den eigenen Räumen
- **Erlebnisse:** Touren und Treffen, Partner auf dem Weg
- MEE, die KI-Begleitung — schreibt nie im Namen eines Nutzers



Szene mit KI erstellt

Wie es verdient

- **Kunde:** CHF/EUR 45 (3 Mt.) · CHF/EUR 75 (6 Mt., empfohlen) · CHF/EUR 120 (12 Mt.) — gleicher Preis für alle

BEREICH 1 · COMMUNITY

Eigene Räume in den Räumen

Kunden gründen ihre eigenen Räume

- Ein eigener Raum hängt unter einem Thema, z. B. «Motorradtour Napf» unter «Motorrad» — mit Gastgeber, Co-Gastgeber, Gruppenchat
- **Offen:** wer im Thema ist, findet ihn (vorgeprüft). Privat: nur mit Einladung per Link, QR oder aus den Matches
- **Regeln:** zuerst ähnliche Räume vorgeschlagen, Kontingent je Kunde, schlafende Räume nach Vorwarnung archiviert
- Treffpunkte immer öffentlich — gern bei Partnern

Was es bringt

- Eigene Räume, die sich regelmässig treffen: wiederkehrende Gäste für Partner, starke Bindung ans Abo



Foto: Unsplash

BEREICH 2 · ERLEBNISSE & PARTNER

Partner-Plattform für Betriebe

Dein Betrieb. Deine Gäste. Ein Ort.

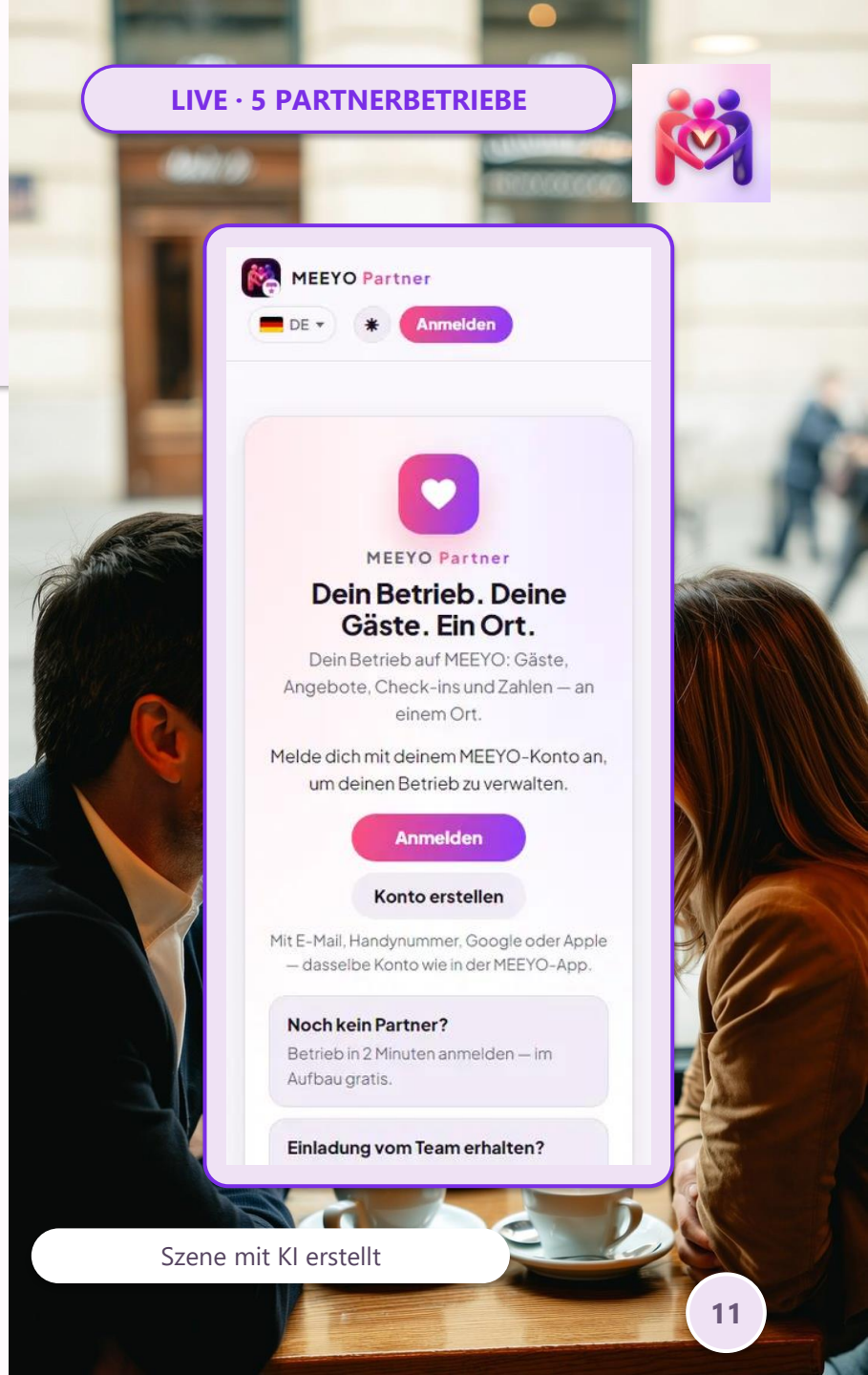
- **Portal:** Angebot, Öffnungszeiten und «MEEYO-Vorteil» selbst pflegen
- Events in passende Räume stellen, Reservieren, Check-in-QR vor Ort
- **Shop-Schaufenster:** Weiterleitung in den eigenen Shop — MEEYO verkauft nichts

Auch Dienstleister (Coiffeur, Kurse, Handwerk) und Läden — 9 Sparten:

Gastronomie · Sport · Erlebnis & Ausflug · Kultur · Wellness · Unterkunft · Dienstleister · Tiere · Läden

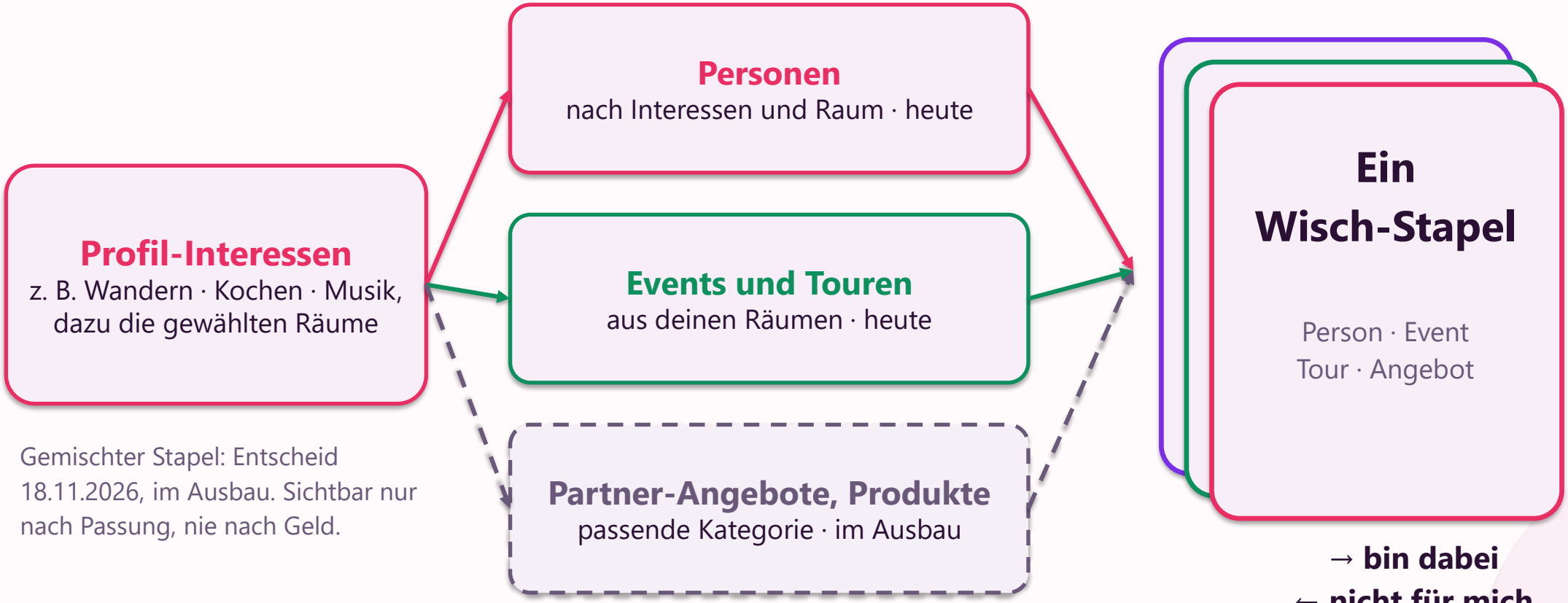
Wie es verdient — zusätzliche Einnahmequelle

- Partnerbeitrag nach Grösse, nach Gratisphase; dazu Shop-Pakete A/B/C — Beträge in Festlegung



Ein Stapel für alles, was dich interessiert

Was ein Kunde im Profil als Interesse angibt, kommt beim Wischen zusammen



Gemischter Stapel: Entscheid 18.11.2026, im Ausbau. Sichtbar nur nach Passung, nie nach Geld.

DER MECHANISMUS

So spielen Kunden und Partner zusammen

Vom Wischen bis zum Gast am Tisch — Schritt für Schritt

1 Entdecken
Personen und Events nach Interessen

2 Entscheiden
rechts = dabei, links = nicht für mich

3 Erlebnis
Gruppe mit Chat, Treffpunkt beim Partner

4 Reservieren
Buchung oder Anfrage — ohne Gebühr

5 Check-in-QR
vor Ort scannen = echtes Treffen

6 Vorteil
Gutschein des Betriebs aufs Handy

7 Bewertung
nur nach Check-in, Fotos ins Album

8 Belohnung
Herzen und Punkte · im Ausbau

Geld: Kunde → Abo · Betrieb → Partnerbeitrag (künftig Shop-Abo) · werbender Promoter → 30 % vom Netto des Partnerbeitrags

Grundregel: niemand wird wegen Geld bevorzugt. Belohnt wird jede echte Bewertung nach Check-in — unabhängig davon, ob sie gut oder schlecht ist; Punkte ohne Geldwert.

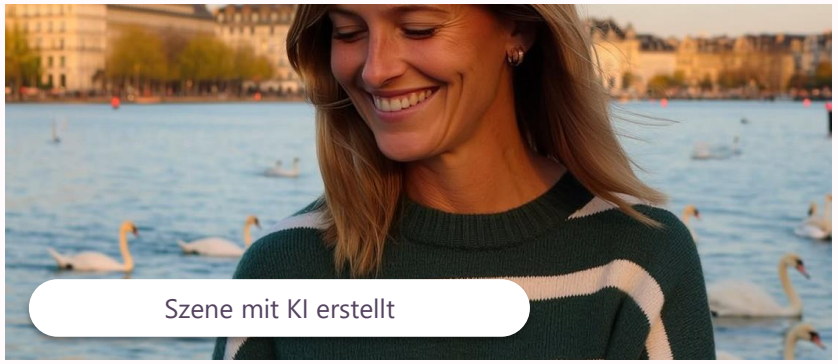
BEISPIEL 1 · EVENT

Ein Rafting-Tag findet seine Gäste

BEISPIEL · ERFUNDEN

Erfunden: Betrieb «Flussabenteuer Muster», Kundin «Lea» · Stand: gebaut, Freigabe schrittweise

1. Der Betrieb stellt «Rafting-Tag, Samstag, 12 Plätze» in den Raum «Sport & Outdoor», Umkreis 50 km.
2. Lea hat «Sport & Outdoor» als Interesse: in Entdecken erscheint das Event (im Ausbau: im Wisch-Stapel).
3. «Bin dabei»: zuerst Preis und Reservierung — nie automatisch gebucht oder bezahlt.
4. Die Gruppe trifft sich im Event-Chat, Treffpunkt ist der Betrieb.
5. Vor Ort: Check-in-QR scannen, Vorteil als Gutschein.
6. Lea lädt Fotos ins Erlebnis-Album und bewertet → Herzen und MEEYO-Punkte (im Ausbau, Punkte ohne Geldwert).



Szene mit KI erstellt

Wer hat was davon

- **Betrieb:** neue, passende Gäste
- **Kundin:** Erlebnis aus ihrem Raum
- **MEEYO:** Abo und Partnerbeitrag

BEISPIEL 2 · TOUR

Eine Stadttour mit zwei Partner-Halten

BEISPIEL · ERFUNDEN

Erfunden: Kunde «Marco», «Café Muster», «Bar Muster» · Stand: gebaut, Freigabe schrittweise

1. Marco plant im Raum «Essen & Trinken» eine Stadttour: Bahnhof, Café Muster, Bar Muster.
2. Andere aus dem Raum sehen die Tour in Entdecken; «bin dabei» = Anfrage, Marco nimmt an.
3. Im Café reserviert die Gruppe ein Zeitfenster im MEEYO-Kalender — nie überbucht.
4. Bei der Bar geht eine Gruppenanfrage «Tisch für 6»; alle bekommen Bescheid.
5. An jedem Halt Check-in mit QR: Buchung «erschienen», Vorteil als Gutschein.
6. Danach Bewertung je Betrieb → Herzen und Punkte (im Ausbau); die Betriebe sehen nur Zahlen.



Wer hat was davon

- **Betriebe:** planbare Gruppen statt Laufkundschaft
- **Gruppe:** ein Tag mit Programm und Reservierung
- **MEEYO:** Abos und Partnerbeiträge

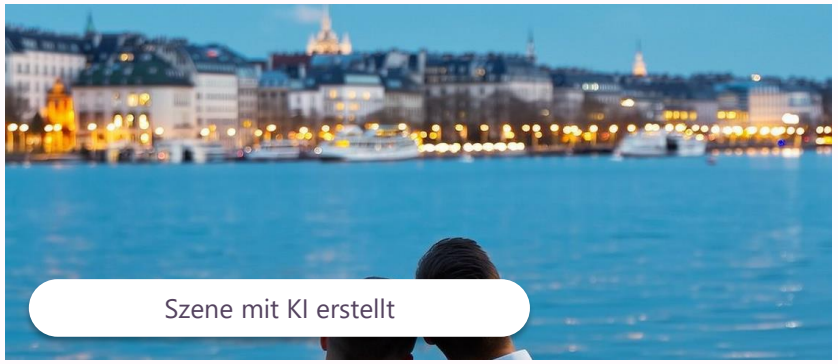
BEISPIEL 3 · PRODUKT

Ein Geschäft zeigt seine Produkte

BEISPIEL · ERFUNDEN

Erfunden: Betrieb «Fahrrad Muster» · Stand: Schaufenster gebaut, Shopping Center in Planung

1. Heute: Fahrrad Muster hinterlegt seinen eigenen Shop und stimmt dem Schaufenster zu.
2. Heute: Die Partner-Seite zeigt «Werbung — Shop von Fahrrad Muster»; ein Klick öffnet den Shop.
3. Heute: Kauf und Zahlung laufen im Shop des Betriebs — MEEYO verkauft nichts.
4. In Planung: Produkte im MEEYO Shopping Center; die Abo-Grösse bestimmt, wie viele.
5. Im Ausbau: passende Produkte im Wisch-Stapel — nur mit Einwilligung des Kunden.



Wer hat was davon

- **Betrieb:** Schaufenster vor passender Community
- **Kunde:** Produkte ohne Werbe-Tracker
- **MEEYO:** Shop-Pakete A/B/C, künftig Shopping-Center-Abo

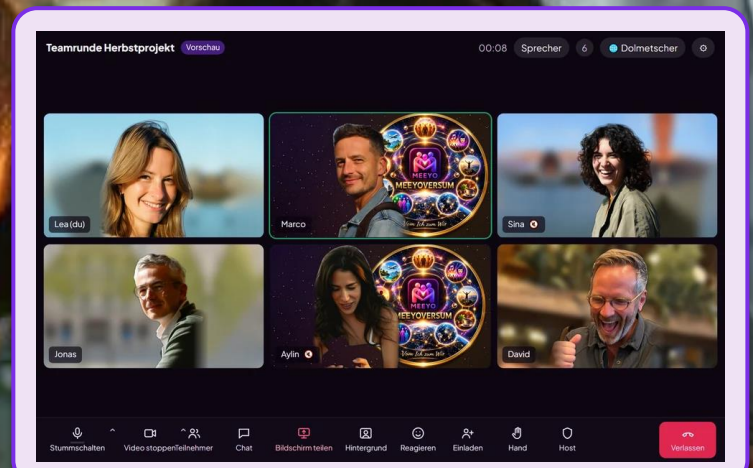
BEREICH 3 · MEETING

MEEYO Meeting

Meetings und Webinare — wird ein eigenes Produkt

- **Heute:** Meetings, Webinare, Warteraum, Gast-Links, Bühne, Chat
- Aufnahme nur mit Einwilligung aller Anwesenden
- **Dolmetscher im Pilot:** Sätze live übersetzt und vorgelesen
- Eigenes Produkt mit PC-App (Entscheid 30.10.2026); 1 Sprache inbegriffen, weitere zubuchbar

IM EINSATZ · PRODUKT IN AUFBAU



Wie es verdient

- Lizenz für Firmen, Vereine, Kunden — Stufen als Entwurf: CHF/EUR 99 bis ab CHF/EUR 1'990 je Jahr, netto

BEREICH 4 · VERTRIEB

Promoter-Netz

Der Vertrieb — kostet nur bei Zahlung · Zahlen Stand 18.11.2026

- Privatpersonen, Läden, Vereine, Firmen — mit Link, QR-Code und Material
- Provision auf Kundenzahlungen: 15 % · 15 % · 20 % vom Netto (3 Ebenen)
- **Partner gewinnen:** 30 % vom Netto des Partnerbeitrags
- Kein Einstiegsgeld, keine Pflichtkäufe, Storno bei Rückerstattung

Automatisch vom Chat ins Promoter-Netz

IM AUSBAU

Wer Freunde aus seinen Kontakten einlädt, erhält von MEE eine Nachricht zu Kunden- und Promoterschaft — im MEEYO-Chat oder per WhatsApp/SMS.

107
Promoter

12'191
Klicks auf Promoter-Links

7'132
Klicks in 7 Tagen



Foto: Unsplash

WEITERE PRODUKTE

Platin-Mitgliedschaft

Persönliches Coaching mit dem Gründer — und alles, was dazugehört.

1 Stufe = CHF/EUR 1'000 = 1 Std. Coaching mit dem Gründer

Coaching

1 Std. je Stufe mit dem Gründer · Termine persönlich mit dem Gründer

Erlebnisse

Jährlicher Platin-Anlass mit dem Team · Weihnachts- und Jahresessen · Geschenke über das Jahr

Zugehörigkeit

Persönliches, nummeriertes Zertifikat · Platin-Abzeichen im MEEYO-Profil · Direkter Draht zum Gründer und das Netzwerk der Platin-Mitglieder

Stufen 1 bis 6 · Wert des Coachings CHF/EUR 500 je halbe Stunde · Preis inkl. allfälliger MWST. Kein Rabatt. Keine Geldanlage, kein Wertpapier, kein Mitspracherecht.



Weitere Angebote

Für Firmen, Vereine und Unternehmer

Firmenkonten

- **GmbH, AG, Verein:** ein Firmenkonto je UID, geführt von einer verifizierten Person
- Business-Raum, Partner und Promoter als Firma; Abo mit Rechnung an die Firma
- **Stand 18.11.2026:** 8 Firmen sind Promoter

Business & Räume

- Business-Raum für Unternehmerinnen und Unternehmer mit Unterräumen und Moderation
- Kunden eröffnen eigene Räume, offen oder privat mit Einladung
- Webinare und Meetings direkt aus der Plattform

In Planung

Noch nicht gebaut — so wächst das MEEYO-Universum weiter

- **MEEYO Shopping Center**
- **MEEYO Junior**
- **MEEYO Life**
- **MEEYO Coins**



IN PLANUNG · NICHT GEBAUT

MEEYO Shopping Center

Ein 3D-Einkaufszentrum als Schaufenster für Partner (Arbeitsname «Shopping Arena»)

Eingangshalle über drei Stockwerke

Mit Rolltreppen und einer grossen Tafel aller Läden.

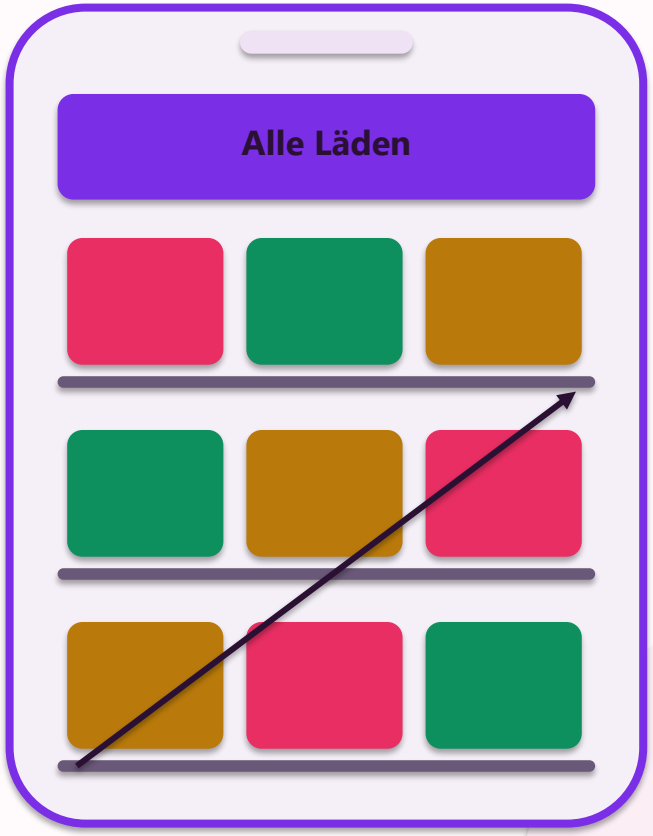
Jeder Laden ist ein Partner

Klick auf ein Produkt führt in den eigenen Shop des Partners.

MEEYO stellt nur aus

Kein eigener Verkauf, keine eigene Kasse — baut auf dem Schaufenster auf.

Verdient: Partner-Abo, Umfang nach Abo-Grösse, Beträge offen · Speist: zweite Bühne für Partner



Visualisierung — noch nicht gebaut

MEEYO Junior

IN PLANUNG · NICHT GEBAUT

Ein eigener, geschützter Bereich für Jugendliche

Für 12 bis 18 Jahre

Für Jugendliche von 12 bis 18 Jahren, unter Aufsicht der Eltern, gratis.

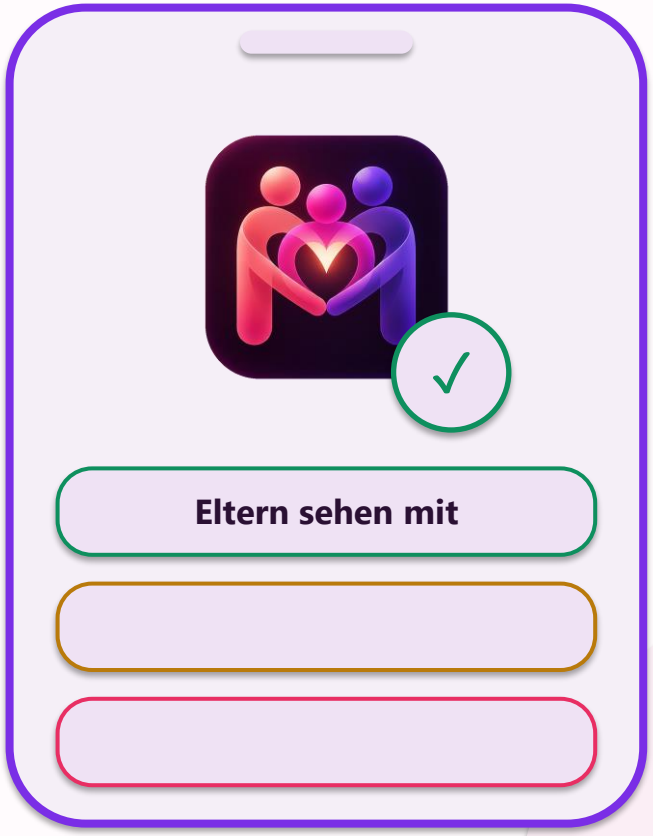
Strengere Regeln

Es gelten die strengeren Regeln für Minderjährige: Zustimmung der Eltern und Jugendschutz.

Getrennt von MEEYO

MEEYO selbst bleibt ab 18 Jahren.

Verdient: gratis, Erlösmodell nicht festgelegt · Speist: Familien lernen das Universum früh kennen



Visualisierung — noch nicht gebaut

MEEYO Life

IN PLANUNG · NICHT GEBAUT

Fotos, Kurzvideos und Live — im selben Universum

Foto, Kurzvideo und Live

Foto-, Kurzvideo- und Live-Plattform in einem — vergleichbar mit dem, was Instagram oder TikTok bieten.

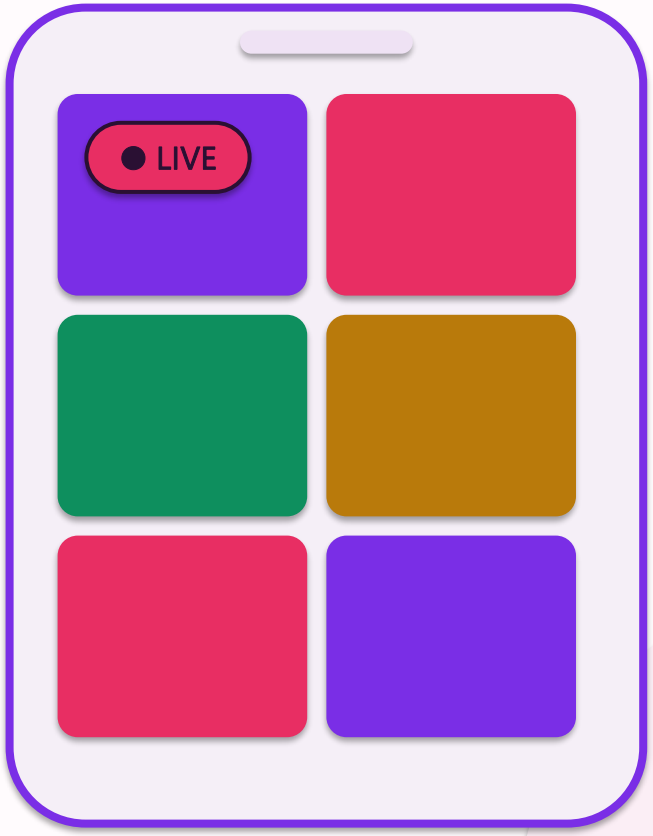
Live ohne Hürde

Live gehen ohne Follower-Hürde.

Alles in einem Universum

Alles läuft im MEEYO-Universum zusammen: Chat, Erlebnisse, Partner, Meeting, Shopping Center.

Verdient: nicht festgelegt · Speist: Erlebnisse und Partner werden sichtbar — nach Passung



Visualisierung — noch nicht gebaut

MEEYO Coins

IN PLANUNG · NICHT GEBAUT

Ein gemeinsames Zahlungsmittel für das ganze Universum

Ein Zahlungsweg

Geplant als einheitliches Zahlungsmittel innerhalb des MEEYO-Universums.

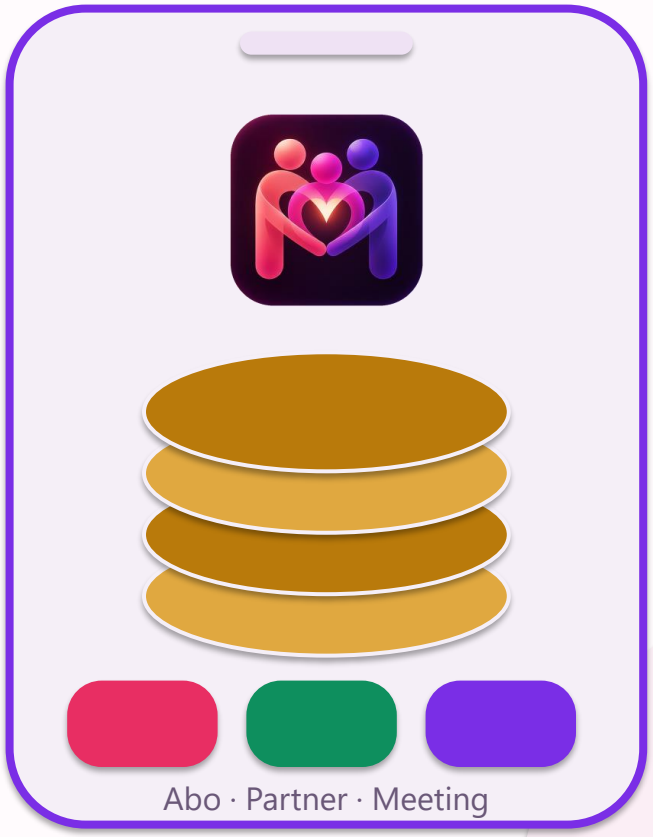
Erst nach Prüfung

Vorbehaltlich rechtlicher und aufsichtsrechtlicher Prüfung (FINMA).

Kein Anlageprodukt

Kein Anlageprodukt; Ausgestaltung offen.

Gedacht für: Abo, Partner, Meeting, Shopping Center · Ob und wie: erst nach der rechtlichen Prüfung



Visualisierung — noch nicht gebaut

Erlösmodell

Wer zahlt was — Beträge aus dem Code, Offenes als «in Festlegung»

Kunde
Abo 3 · 6 · 12 Monate

CHF/EUR 45 · 75 · 120

KASSE AB FREISCHALTUNG

Betrieb
Partnerbeitrag nach Grösse

in Festlegung

NACH GRATISPHASE

Betrieb
Shop-Pakete A · B · C

in Festlegung

SCHAUFENSTER GEBAUT

Firma / Kunde
MEEYO Meeting-Lizenz

ab CHF/EUR 99 / Jahr

ENTWURF · IN AUFBAU

Kunde
Platin-Mitgliedschaft

CHF/EUR 1'000 je Stufe

GEBAUT · SCHRITTWEISE

Betrieb
Shopping Center (Abo)

in Festlegung

IN PLANUNG

Gratis bleibt: MEEYO Chat für alle. Promoter-Provision nur auf tatsächlich bezahlte Beträge. Preise Schweiz in CHF, im Euroraum gleiche Zahlen in EUR. Das 6-Monats-Paket wird als Standard hervorgehoben.

KENNZAHLEN

Wo MEEYO heute steht

Live seit 15.09.2026 — in gut zwei Monaten · Admin-Übersicht, Stand 18.11.2026

246

Registrierte

141

verifiziert (Live-Selfie)

107

Promoter, davon 8 Firmen

5

Partnerbetriebe

12'191

Promoter-Klicks, 7'132 in 7 Tagen

41 / 87

Founding Frauen / Männer, je 250

0

zahlende Kunden — Kasse öffnet mit der Freischaltung

Freischaltung, sobald 125 Frauen und 125 Männer einen Founding-Platz haben. Founding: 12 Monate gratis, Zahlungsdaten ab Anmeldung, danach automatische Abbuchung (6-Monats-Abo).

TECHNIK

Technologie und Datenschutz

Belegt im Code und in der Datenschutzerklärung

Schweiz

- Hosting, E-Mail und Reserveserver bei Infomaniak in der Schweiz
- Reserveserver erhält laufend eine Kopie — MEEYO läuft bei einem Ausfall weiter
- Zahlung über Stripe (Karte, TWINT); keine Kartendaten bei MEEYO

Verschlüsselt

- Sensible Felder verschlüsselt gespeichert, mit Schlüsselwechsel
- Anrufe Gerät zu Gerät verschlüsselt, eigener Vermittlungsserver
- Keine Werbe-Tracker, kein Verkauf von Daten; Export und Löschung im Konto
- KI-Dienste erhalten nur zweckgebundene Ausschnitte

Echt und sicher

- Live-Selfie-Verifikation, jedes Foto vor dem Erscheinen geprüft
- Melden und Blockieren in jedem Chat
- Web, Android, iPhone und PC; 11 Sprachen
- Neue Funktionen zuerst in Vorschau, dann Freigabe

VERTRIEB

Go-to-Market

Wie MEEYO zu den Menschen kommt

- **Promoter-Netz:** persönliche Links, QR-Codes, Flyer und Material
- **Founding 500:** je 250 Plätze, 12 Monate gratis — bis zur Freischaltung
- **Gratis-Chat:** Freunde laden Freunde ein; im Ausbau meldet sich MEE automatisch
- Partner vor Ort — von Restaurant bis Coiffeur und Laden
- **Schweizer Datensicherheit:** alle Daten auf Servern in der Schweiz

Jetzt

Partner-Promoter binden Betriebe an; Firmen-Topf für Betriebe ohne Promoter

→

Ab Dezember 2026 · geplant

Eine Social-Media-Beauftragte startet mit Reels

→

Dez. 2026 / Jan. 2027 · geplant

Promotour: Akquise-Stand, abends Meeting mit Gästen — mit dem Gründer und Entwickler und dem Team



Szene mit KI erstellt

AUSBLICK

Fahrplan

Dokumentiert im Projekt und vom Inhaber geplant — Monate sind Planung, kein Versprechen

Als Nächstes

- Freischaltung bei 125 / 125, Kasse öffnen
- **Jetzt:** Partner-Promoter binden Betriebe an
- **Ab Dez. 2026 (geplant):** Reels
- Dez. 2026 / Jan. 2027 (geplant): Promotour
- Gratis-Chat in den Stores; Partnerbeiträge festlegen

In Aufbau

- MEEYO Meeting als eigenes Produkt: Stufen, PC-App, Kasse
- Dolmetscher vom Pilot zum Produkt
- Raum «Gesundheit» (nach rechtlicher Prüfung)

In Planung

- MEEYO Shopping Center, Junior, Life
- MEEYO Coins (nach Prüfung FINMA)
- Video-Date (nach der Freischaltung, nur wer will)
- **Weitere Länder:** DE, AT, FR, IT

Beteiligung

Unterlagen und Konditionen im persönlichen Gespräch.

Kontakt

- **E-Mail:** hallo@meeyo.ch
- **Web:** meeyo.ch

Unternehmen

- FoxxCode GmbH, Baar ZG (Schweiz)
- MEEYO ist ein Produkt der FoxxCode GmbH

Diese Präsentation dient der Information und ist kein Angebot zum Erwerb von Beteiligungen. Konditionen nur im persönlichen Gespräch.



Coming soon

Noch nicht gebaut oder im Ausbau — so wächst das MEEYO-Universum weiter

Shopping Center

3D-Schaufenster der Partner

MEEYO Junior

12–18 Jahre, mit den Eltern

MEEYO Life

Foto, Kurzvideo und Live

MEEYO Coins

ein Zahlungsmittel, nach Prüfung

Meeting-Produkt

eigene Lizenz und PC-App

Ein Wisch-Stapel

mit Partner-Angeboten und Produkten

Belohnungen

Herzen und Punkte für Bewertungen und Fotos

Promotour

Dez. 2026 / Jan. 2027 · Reels ab Dez. 2026

Diese Präsentation dient der Information und ist kein Angebot zum Erwerb von Beteiligungen. Konditionen nur im persönlichen Gespräch.